

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES

- ▶ TENEMOS UN CENTRO CULTURAL Y ESPACIO DE EXHIBICIÓN PROPIOS
- ▶ PARA REALIZAR PROYECTOS DE ARTE Y CULTURA

Las manifestaciones artísticas como valor fundamental de la expresión del ser humano y el sentido que adquieren en la sociedad, las convierten en patrimonio cultural, por lo que esta licenciatura te permitirá describir las relaciones entre el público, los artistas y las instituciones culturales, públicas o privadas, evaluar el contexto socio-económico de la cultura, explicar los aspectos legales y económicos relativos al arte y la cultura e identificar las características y el manejo de las industrias y políticas culturales.

La licenciatura promueve el desarrollo de diversas prácticas profesionales acorde a los campos de oportunidad enfocados a la dirección de museos, centros culturales, gestión de proyectos, recaudación de fondos, difusión en medios de arte y cultura, crítico de arte, subastas, management de grupos artísticos, organización

de eventos como ferias, exposiciones, festivales, conferencias de prensa y difusión de artistas, docencia e investigación, una visión panorámica de la escena del arte y la cultura en el mundo y todo lo relacionado al mercado del arte, conocimiento de las técnicas artísticas para producir cuerpos de obra, diseñar propuestas, proyectos y mecanismos para la promoción y gestión de la cultura, emplear las capacidades de observación, análisis, crítica y creatividad para resolver problemas humanos y socioculturales, aplicación de nuevas tecnologías para aplicarse en productos artísticos en una cultura globalizada, planear las estrategias de comunicación y marketing para los distintos proyectos de la cultura y los planes para el desarrollo y mantenimiento del ámbito cultural desde el turismo, la docencia, investigación, gestión, difusión y promoción.

### PERFIL DE EGRESO

Los egresados contarán con los conocimientos técnicos y las habilidades para crear las relaciones entre el público, los artistas y las instituciones culturales. Las principales áreas para el ejercicio de esta profesión van desde museos, ferias, exposiciones de arte, galerías, embajadas, instituciones como: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Secretaría de Relaciones Exteriores, museos particulares, compañías como OCESA, entre otras.

# CREATIVIDAD + DISCIPLINA

## ASÍ SON NUESTROS ALUMNOS:

### MITAD ESTRATEGAS



### MITAD LOCOS



## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER SEMESTRE:

- ▶ Fundamentos de filosofía
- ▶ Técnicas de redacción
- ▶ Pensamiento creativo
- ▶ Antropología social
- ▶ Metodología de la investigación
- ▶ Principios de administración

### SEGUNDO SEMESTRE:

- ▶ Estudios de la cultura occidental
- ▶ Estética
- ▶ Antropología filosófica
- ▶ Psicología del arte
- ▶ Proyectos culturales
- ▶ Fundamentos de mercadotecnia
- ▶ Comunicación masiva

### TERCER SEMESTRE:

- ▶ Estudios de la cultura occidental contemporánea
- ▶ Teoría del arte
- ▶ Sociología del arte
- ▶ Bases de la publicidad
- ▶ Patrimonio cultural y turístico
- ▶ Difusión de la cultura I
- ▶ Semiótica

### CUARTO SEMESTRE:

- ▶ Estudios de la cultura oriental
- ▶ Estética contemporánea
- ▶ Retórica
- ▶ Ética profesional
- ▶ Gestión y obtención de fondos
- ▶ Difusión de la cultura II

### QUINTO SEMESTRE:

- ▶ Análisis de los medios
- ▶ Historia del arte I
- ▶ Propiedad intelectual
- ▶ Análisis del discurso visual
- ▶ Teoría del color
- ▶ Artes aplicadas I
- ▶ Taller de dibujo I

### SEXTO SEMESTRE:

- ▶ Fotografía
- ▶ Historia del arte II
- ▶ Mercado del arte
- ▶ Historia del teatro y del espectáculo
- ▶ Artes aplicadas II
- ▶ Taller de dibujo II
- ▶ Taller de técnicas y materiales de pintura

### SÉPTIMO SEMESTRE:

- ▶ Fundamentos de arquitectura
- ▶ Historia y teoría del arte contemporáneo
- ▶ Museografía
- ▶ Multimedia I
- ▶ Teoría y técnica del lenguaje cinematográfico
- ▶ Historia y teoría de la restauración
- ▶ Taller de video I

### OCTAVO SEMESTRE:

- ▶ Taller de técnicas gráficas
- ▶ Educación para la apreciación del arte
- ▶ Arte y nuevas tecnologías
- ▶ Curaduría
- ▶ Multimedia II
- ▶ Taller de arte acción y prácticas artísticas contemporáneas
- ▶ Taller de video II
- ▶ Seminario de tesis

### OPTATIVAS:

- Antropología cultural
- Seminario de investigación
- Opinión pública
- Sociedad, economía y política nacional
- Teatro y danza
- Seminario de cultura visual
- Seminario de ilustración editorial
- Las nuevas tecnologías en el arte
- Relaciones públicas
- Bases de publicidad